

Martigny, le 18 septembre 2019

Des entrepreneurs veulent faciliter le quotidien grâce à l'intelligence artificielle

Les vainqueurs de l'International Create Challenge (ICC) ont pour point commun de vouloir utiliser l'intelligence artificielle pour des applications de la vie quotidienne. Particulièrement cosmopolite, l'édition 2019 illustre l'important potentiel de création d'entreprises dans ces domaines.

Comment savoir si un blouson commandé en ligne sera à la bonne taille ou si une assurance remboursera un bagage perdu lors d'un voyage en train ? Pour répondre à ces questions de la vie quotidienne, des entrepreneurs ont mis leurs idées au défi lors de la 8^e édition de l'International Create Challenge (ICC). Organisé par l'Institut de Recherche Idiap de Martigny, en collaboration avec le Groupe Mutuel, Polytech Ventures, TheArk, cet accélérateur d'idées a réuni huit équipes venues de Suisse, d'Iran, du Kenya, d'Angleterre, de Turquie ou encore du Vietnam. Durant 3 semaines, tous ont travaillé intensivement afin de créer un produit minimum viable le plus convaincant possible. Leur but est de pouvoir ensuite créer leur start-up grâce aux connaissances accumulées et avec le coup de pouce financier de l'ICC.

Intelligence artificielle quotidienne

« Les projets que nous avons décidé de soutenir émanent d'opportunités très concrètes », explique François Foglia, directeur adjoint de l'Idiap. « Ces projets nous ont particulièrement convaincus par leur impact sur la vie quotidienne. » L'institut a offert un soutien financier de CHF 15'000.- à trois lauréats : le projet Vise qui réunit une équipe valaisanne ambitieuse de rendre intelligibles les conditions générales des assurances en offrant un moteur de recherche intelligent pour les parcourir. L'équipe de Next Insights a pour projet d'analyser les informations d'une entreprise pour aider à la prise de décisions. Quant aux Vietnamiens de Virtual Fitting Room, ils veulent diminuer les retours lors de commande d'habits sur internet en proposant une cabine d'essayage virtuelle.

Le Groupe Mutuel, quant à lui, a soutenu des projets en lien avec la santé. Par exemple, l'équipe iranienne de Baadoom souhaite créer une application de soutien aux jeunes mères par le partage d'expérience. Une équipe kenyane a elle été primée pour son idée de dossier médical pouvant être transporté sur un smartphone afin de faciliter les soins. Pour aboutir, chacun de ces projets doit exploiter au mieux les données liées à son domaine pour permettre d'en extraire une information pertinente pour l'utilisateur quotidien. Un défi qui peut être relevé grâce aux technologies de l'intelligence artificielle.

Un outil unique en son genre

Très peu d'incubateurs d'idées sont accessibles à des équipes qui n'ont pas encore créé leur entreprise. L'implémentation en Suisse et au cœur d'une structure de recherche de renommée mondiale telle que l'Idiap fait de l'International Create Challenge un programme à part.

« Le fait que les équipes vivent ensemble durant 3 semaines crée des échanges intenses et du soutien », selon Justine Darioly, coordinatrice du challenge. « La présentation des projets fait d'énormes progrès durant cette période et nous avons des retours très positifs des participants. » Cerise sur le gâteau, l'équipe Vise a pu présenter son idée durant la conférence TEDx de Martigny.

L'avenir dira combien de ces projets se concrétiseront sous la forme d'une entreprise viable. Plusieurs équipes sont déjà dans les starting-blocks pour créer leur start-up en Suisse ou à l'étranger.

L'Institut de recherche Idiap est le spécialiste de l'intelligence artificielle avec plus de 25 ans d'expérience. Reconnaissance vocale et visuelle, interactions homme-machine, robotique, ou encore analyse du langage sont quelques-uns des champs de compétence de l'Institut. Basé à Martigny en Valais, l'institut est impliqué dans des projets locaux, nationaux et internationaux. La Fondation à but non lucratif Idiap a été créée en 1991 par la Ville de Martigny, l'Etat du Valais, l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), l'Université de Genève et Swisscom.

Point de contact

Nicolas FILIPPOV, responsable communication, nicolas.filippov@idiap.ch, +41 79 139 92 65