



Martigny, le 14 juillet 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### FRUIT D'UNE COLLABORATION 100% SUISSE: LE 2M2C MONTREUX MUSIC & CONVENTION CENTER & LA START-UP KLEWEL DANS LE TOP 5 DE L'AIPC INNOVATION AWARD 2009

**Le 6 juillet dernier, dans le cadre du congrès annuel international AIPC 2009 (Association Internationale des Palais de Congrès) à La Corogne en Espagne, le 2m2c Montreux Music & Convention Center en collaboration avec la start-up Klewel a été sélectionné en finale du concours AIPC Innovation Award. Ce prestigieux concours réunit les palais des congrès les plus innovants au monde. Depuis plus d'une année, le 2m2c Montreux Music & Convention Center innove en matière de diffusion vidéo des contenus de conférences. Grâce à une collaboration étroite avec Klewel, une jeune société valaisanne, le centre propose à ses clients des services performants d'enregistrement audiovisuel de congrès et de mise en ligne multimédia sur Internet.**

Le 2m2c (Montreux Music & Convention Center) en collaboration avec Klewel Sàrl à Martigny a terminé dans le top 5, parmi plus de 70 dossiers reçus, à l'AIPC Innovation Award. L'AIPC est la plus importante association mondiale des centres de congrès internationaux. L'évènement réunit plus de 100 directeurs de centres de congrès venus de tous les coins du monde : Canada, Australie, Afrique du Sud etc. La manifestation donne l'occasion aux membres AIPC d'échanger et de se tenir informer des dernières évolutions de l'industrie internationale des congrès. Les thématiques abordées se déclinent autour des challenges et opportunités en cette période de récession, l'importance d'une politique du développement durable pour les centres de congrès, l'importance du branding et de l'image, ainsi que tous les types d'innovations technologiques, marketing et managériale. Chaque année, l'AIPC récompense des centres de congrès se démarquant tant par leur originalité dans les innovations technologiques que par leurs compétences managériales.

Ce partenariat Klewel@2m2c a vu le jour grâce à la rencontre entre Pierre-Yves Nussbaum, directeur technique du 2m2c (Montreux Music & Convention Center) et Maël Guillemot, directeur général de Klewel. L'application développée par Klewel consiste à filmer et à enregistrer des conférences à l'aide d'une ou plusieurs caméras, d'un microphone et d'un système unique qui enregistre automatiquement toutes les diapositives diffusées. La conférence terminée, toutes ces données audiovisuelles sont rapidement traitées et ensuite accessibles sur internet. On peut ainsi revoir dans une fenêtre vidéo des passages de la conférence en question, en écouter les commentaires ou encore revoir toutes les images qui ont été projetées comme si on y était. Mais l'intérêt principal consiste à pouvoir effectuer des recherches par mots-clés afin de rapidement atteindre un passage intéressant.

En résumé, Klewel fournit une solution de pointe pour enregistrer sur place, archiver et rechercher l'information contenue dans des enregistrements numériques de présentations et de conférences. Une combinaison unique de logiciels et de matériel traite les trois tâches de la gestion des savoirs : la captation multimédia, l'extraction du savoir et la distribution web interactive.

Fruit de cinq années de recherche en analyse des contenus multimédia, en particulier dans le cadre du Pôle de Recherche National IM2 ([www.im2.ch](http://www.im2.ch)), cette spin-off de l'Institut de recherche Idiap à

Martigny peut déjà compter parmi ses clients Nestlé SA, des organisations internationales tels que l'UNICEF, l'UNISDR, le WBCSD (World Business for Sustainable Development), des universités, l'UNIL Lausanne, l'Université d'Edimbourg, Open University, et ACM (Association for Computing Machinery), l'un des plus grands organisateurs de conférences scientifiques au monde basé à New York.

Klewel s'entoure de partenaires efficaces et compétents. L'incubateur TheArk, VentureLab et deux équipes du programme Exécutive-MBA de l'IMD de Lausanne contribuent également au succès de cette jeune entreprise.

---

Pour plus d'information :

## Klewel Sàrl

Maël Guillemot, Directeur général  
Case postale 609, Rue Marconi 19, 1920 Martigny  
tél +41 27 721 77 64, mobile +41 76 521 09 82, fax +41 27 721 77 12, [contact@klewel.com](mailto:contact@klewel.com)  
[www.klewel.com](http://www.klewel.com)

## 2m2c (Montreux Music & Convention Center)

Elisabeth Guérin, Marketing & Business Development Assistant  
2m2c Montreux Music & Convention Centre  
Phone: + 41 21 962 20 17 Fax: + 41 21 962 20 13 [guerine@2m2c.ch](mailto:guerine@2m2c.ch) [www.2m2c.ch](http://www.2m2c.ch)  
Grand Rue 95 - PO Box 1151 CH-1820 Montreux 1 Switzerland

About AIPC - <http://www.aipc.org>

AIPC - the International Association of Congress Centres - is *the* industry association for professional convention and exhibition centre managers world wide. AIPC is committed to encouraging and recognizing excellence in convention centre management, while at the same time providing the tools to achieve such high standards through its research, educational and networking programs.

AIPC occupies a unique position amongst the various organizations that represent the meetings industry. It is a true international organization, with representation from over 53 countries around the world. It focuses specifically on the issues, opportunities and challenges facing convention and exhibition centres. It celebrates and promotes the multicultural dimension of the international meetings industry and the role facilities play in enhancing this. And it maintains close working relations with related industry organizations to ensure members are well connected to overall industry issues.

About AIPC Innovation Award - <http://www.aipc.org/awards.html>

The Innovation Award recognizes the creation of new approaches in any aspect of management, marketing or operation of convention centres.

The AIPC Innovation Award reflects AIPC's mission of "Encouraging and recognizing excellence in congress centre management". It is made for specific projects or initiatives that represent "innovation" in the true sense of the word; that is, the development of a new, more creative or more effective approach to any aspect of congress centre management, operations or marketing.

### Illustrations

Le logo Klewel au format EPS :

[http://www.klewel.com/logo/Logo\\_Klewel\\_cmjn.eps](http://www.klewel.com/logo/Logo_Klewel_cmjn.eps)

[http://www.klewel.com/logo/Logo\\_Klewel\\_pantone.eps](http://www.klewel.com/logo/Logo_Klewel_pantone.eps)

Interface Klewel : <http://www.klewel.com/aipc-innovation-award-2009/poster-zoom.jpg>

Poster : <http://www.klewel.ch/blog/2009/06/30/klewel-is-finalist-of-the-aipc-innovation-award-2009/>

Conference AIPC 2009, programme : <http://www.onetec.be/aipc2009/>  
<http://www.onetec.be/aipc2009/content/default71b5.html?page=s2>

Blog : <http://www.klewel.ch/blog/2009/07/13/klewel-at-aipc-2009-in-spain/>