

**L'Institut de Recherche Idiap, toujours plus sollicité au niveau international, décroche une série de projets européens H2020 pour un budget total de près de 22.4 millions d'euros.**

Malgré une conjoncture économique particulièrement difficile, une compétition dans le milieu de la recherche toujours plus ardue, des structures administratives européennes de plus en plus complexes, et des relations bilatérales entre la Suisse et les Communautés Européennes tourmentées, l'Idiap vient de se voir octroyer trois nouveaux projets européens H2020 pour un budget total de 22.4 M€ pour les 3 ans à venir. Ce succès démontre l'excellence des activités de l'Idiap dans trois de ses principaux domaines de compétence.

1. SUMMA (2016-2018): Avec un budget total de plus de 9.8M€ (dont 1.8M€ pour l'Idiap), les chercheurs de l'Institut travailleront notamment avec la BBC, la « Deutsche Welle », la TV Qatar et l'agence de presse de Lettonie, pour développer des systèmes de monitoring multimédia de masse, permettant d'extraire rapidement les informations pertinentes émises partout sur la planète, en 10 langues différentes (incluant l'arabe et l'ukrainien), le tout représentant des analyses d'environ 2.5 Térabytes (correspondance: 500 heures de vidéo HD standard) de données par jour.
2. MUMMER (2016-2019) : Avec un budget total de plus de 5.3M€ (dont plus de 1M€ pour l'Idiap), le but du projet est de développer un robot de service humanoïde proposant et effectuant des divertissements ainsi que du marketing interactif, en collaboration avec notamment Alderaban Robotics, ainsi que Ideapark, l'un des plus grands centres commerciaux de Finlande.
3. TESLA (2016-2018) : Avec un budget total de près de 7.4M€ (dont plus de 800'000€ pour l'Idiap), le but de ce projet est de développer un mécanisme d'authentification biométrique des étudiants dans des cours en ligne, notamment avec The Open University (UK et NL) et LPLUS GmbH.

Ces trois nouveaux projets, pour lesquels l'Idiap sera financé à hauteur de 3.6 M€, correspondent à 11 nouveaux postes de travail (400 Personnes-Mois) sur le site de Martigny. Ceux-ci viennent s'ajouter à la quarantaine de projets de recherche et de collaborations industrielles actuellement en cours. Ils ouvrent également de nouvelles et prometteuses perspectives pour le développement futur de l'Institut.

A noter que le succès toujours croissant de l'Idiap se confirme également par ses nombreuses initiatives de développement économique, comme notamment illustré par les 20 startups et sociétés actuellement actives dans son incubateur IdeArk et son événement phare de l'année, l'« *International Create Challenge* », dont l'édition 2015 débutera le 25 août prochain.

Pour une discussion détaillée des points mentionnés ci-dessus, la direction de l'Idiap est à la disposition de la presse :

**le vendredi 21 août 2015 à 10h00, à l'Idiap**  
(Rue Marconi 19, Centre du Parc à Martigny)  
(salle 405, 4<sup>e</sup> étage)

Au plaisir de vous rencontrer prochainement, nous vous présentons, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.

Institut de Recherche Idiap

---

**Information complémentaire :** Le Prof. Hervé Bourlard, Directeur, se tient à disposition de la presse pour discussion téléphonique entre 11:00 à 12:00 le même jour (027-721.77.11).

**Das Forschungsinstitut Idiap ist auf der internationalen Szene immer mehr gefragt und hat eine Serie von europäischen H2020-Projekten mit einem Gesamtbudget von 22.4 Millionen Euro ergattert.**

Trotz einer sehr schwierigen wirtschaftlichen Konjunktur, eines immer härter werdenden Wettbewerbs im Bereich der Forschung, stets komplexeren europäischen Verwaltungsstrukturen und belasteten bilateralen Beziehungen zwischen der Schweiz und der EU, hat das Idiap soeben drei neue europäische Projekte mit einem Gesamtbudget von 22.4 Millionen Euro über die drei kommenden Jahre erhalten. Dieser Erfolg unterstreicht die Exzellenz der Tätigkeiten des Idiap in drei seiner Hauptkompetenzbereichen.

1. SUMMA (2016-2018): Für ein Gesamtbudget von mehr als 9.8 Millionen Euro (davon 1.8 Millionen Euro für das Idiap), werden die Forscher des Instituts mit der BBC, der Deutschen Welle, TV Qatar und der lettländischen Presseagentur zusammenarbeiten um Systeme zum Monitoring von Massenmedien, welche weltweit relevante Informationen in 10 Sprachen (inbegriffen Arabisch und Ukrainisch) filtern, zu entwerfen. Die in einem Tag bearbeitete Datenmenge beträgt ungefähr 2.5 Terabytes (dies entspricht 500 Stunden an HD Standard-Videos).
2. MUMMER (2016-2019) : Mit einem Gesamtbudget von mehr als 5.3 Millionen Euro (davon mehr als 1 Million Euro für das Idiap) möchte das Projekt menschenähnliche Service-Roboter entwickeln, welche Unterhaltung anbieten und interaktives Marketing betreiben. Das Projekt findet in Zusammenarbeit mit, unter anderen, Aldebaran Robotics und Ideapark, eines von Finnlands grössten Shopping-Centern, statt.
3. TESLA (2016-2018) : Mit einem Gesamtbudget von ungefähr 7.4 Millionen Euro (davon 800.000 Euro für das Idiap), ist es der Zweck des Projektes, einen biometrischen Authentifizierungsmechanismus für Studenten von Online-Kursen zu entwickeln. Unter den Projektpartnern befinden sich The Open University (UK und NL) und LPLUS GmbH.

Diese drei neuen Projekte, welche dem Idiap 3.6 Millionen Euro einbringen, schaffen 11 Arbeitsplätze (400 Personen-Monate) am Standort von Martigny. Diese Projekte kommen zu den vierzig bereits laufenden Forschungs- und Industrieprojekten des Idiap hinzu. Sie eröffnen auch neue und vielversprechende Perspektiven für die zukünftige Entwicklung des Instituts.

Der wachsende Erfolg des Idiap wird auch durch seine zahlreichen Initiativen im Bereich der wirtschaftlichen Entwicklung bestätigt : 20 Start-ups und Unternehmen sind momentan im Inkubator IdeArk aktiv und die diesjährige Ausgabe des Highlight-Event des Jahres, die International Create Challenge, wird am 25. August starten.

Für eine detaillierte Diskussion der oben genannten Themen, hält sich die Direktion des Idiap für die Presse bereit:

**Freitag, 21. August 2015 um 10.00 Uhr, im Idiap**  
(Rue Marconi 19, Centre du Parc in Martigny)  
(Saal 405, 4. Stock)

Wir freuen uns, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen und verbleiben mit freundlichen Grüßen.

Forschungsinstitut Idiap

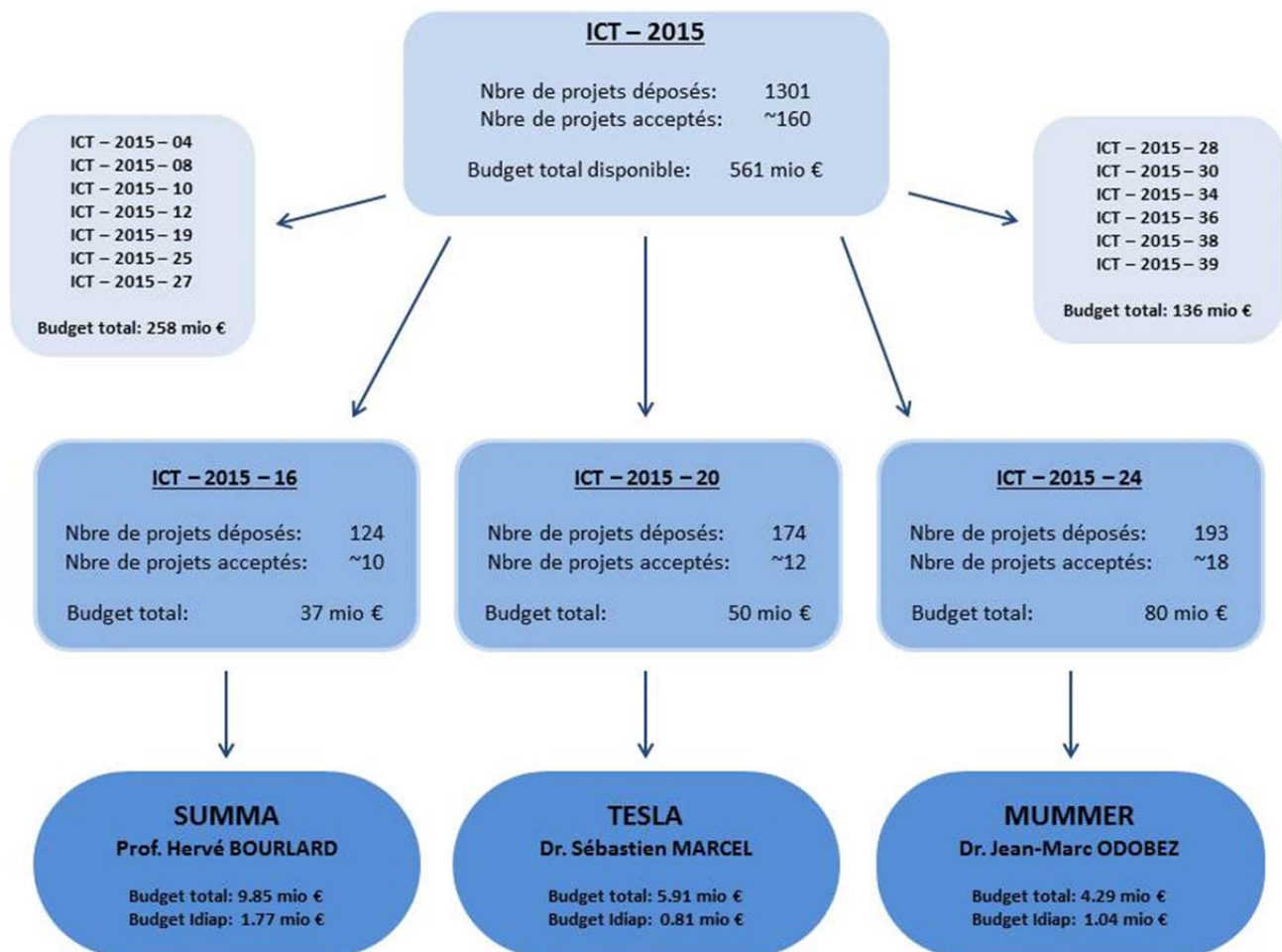
---

**Zusatzinformation** : Prof. Hervé Bourlard, Direktor des Idiap, hält sich für telefonische Auskünfte für die Presse von 11-12 Uhr am selben Tag bereit (027-721.77.11).

**Appel à projets européens H2020 dans le domaine de l'ICT :  
Information, Communication & Technologie 2015  
Soumission 14 avril 2015**

L'Idiap participe régulièrement à des soumissions de projets dans le cadre du programme européen de recherche H2020.

Dans la catégorie de l'information, communication et technologie (ICT-2015), les chercheurs de l'Idiap ont participé à la soumission de 11 projets. Trois de ces projets ont été acceptés.



**BUDGET TOTAL POUR L'IDIAP : 3.62 mio €**

## SUMMA

### Scalable Understanding of Multilingual Media

<b>Topic</b>	: ICT-16-2015 (Big Data Research)
<b>Duration in months</b>	: 36
<b>Keywords</b>	: Data stream analysis; Media monitoring; natural language understanding; scalability; multilinguality; speech translation.
<b>Budget total</b>	: Eur 9'858'326
<b>Idiap budget</b>	: Eur 1'770'590
<b>IDIAP Researcher involved</b>	: Prof Hervé BOURLARD

#### Abstract

Media monitoring enables the global news media to be viewed in terms of emerging trends, people in the news, and the evolution of story-lines. The massive growth in the number of broadcast and Internet media channels means that current approaches can no longer cope with the scale of the problem.

The aim of SUMMA is to significantly improve media monitoring by creating a platform to automate the analysis of media streams across many languages, to aggregate and distil the content, to automatically create rich knowledge bases, and to provide visualisations to cope with this deluge of data.

SUMMA has six objectives:

- (1) Development of a scalable and extensible media monitoring platform;
- (2) Development of high-quality and richer tools for analysts and journalists;
- (3) Extensible automated knowledge base construction;
- (4) Multilingual and cross-lingual capabilities;
- (5) Sustainable, maintainable platform and services;
- (6) Dissemination and communication of project results to stakeholders and user group.

The project will focus on three use cases:

- (1) External media monitoring - intelligent tools to address the dramatically increased scale of the global news monitoring problem;
- (2) Internal media monitoring - managing content creation in several languages efficiently by ensuring content created in one language is reusable by all other languages;
- (3) Data journalism.

The outputs of the project will be field-tested at partners BBC and DW, and the platform will be further validated through innovation intensives such as the BBC NewsHack.

#### List of participants

1 The University of Edinburgh (Coordinator)	United Kingdom
2 Priberam Informatica S.A.	Portugal
3 University College of London	United Kingdom
4 Fondation de l'Institut de Recherche Idiap	Switzerland
5 Leta	Latvia
6 British Broadcasting Corporation (BBC)	United Kingdom
7 Qatar Computing Research Institute	Qatar
8 Deutsche Welle	Germany

## TeSLA

### An Adaptive Trust-based e-assessment System for Learning

<b>Topic</b>	: ICT-20-2015 (Technologies for Better Human Learning and Teaching)
<b>Duration in months</b>	: 36
<b>Keywords</b>	:Technology-enhanced learning, e-assessment system, innovative technology, enhanced educational processes, online and blended learning environments, security, privacy, authentication , authorship, reliability, adaptive, scalable
<b>Budget total</b>	: Eur 5'916'028
<b>Idiap budget</b>	: Eur 813'070
<b>IDIAP Researcher involved</b>	: Dr. Sébastien MARCEL

#### Abstract

Although online education is a paramount pillar of formal, non-formal and informal learning, institutions may still be reluctant to wager for a fully online educational model. As such, there is still a reliance on face-to-face assessment, since online alternatives do not have the deserved expected social recognition and reliability. Thus, the creation of an e-assessment system that will be able to provide effective proof of student identity, authorship within the integration of selected technologies in current learning activities in a scalable and cost efficient manner would be very advantageous.

The TeSLA project provides to educational institutions, an adaptive trust e-assessment system for assuring e-assessment processes in online and blended environments. It will support both continuous and final assessment to improve the trust level across students, teachers and institutions. The system will be developed taking into account quality assurance agencies in education, privacy and ethical issues and educational and technological requirements throughout Europe. It will follow the interoperability standards for integration into different learning environment systems providing a scalable and adaptive solution. The TeSLA system will be developed to reduce the current restrictions of time and physical space in teaching and learning, which opens up new opportunities for learners with physical or mental disabilities as well as respecting social and cultural differences.

Given the innovative action of the project, the current gap in e-assessment and the growing number of institutions interested in offering online education, the project will conduct large scale pilots to evaluate and assure the reliability of the TeSLA system. By the nature of the product, dissemination will be performed across schools, higher education institutions and vocational training centres. A free version will be distributed, although a commercial-premium version will be launched on the market.

#### List of participants

1.	Fundacio Per a la Universitat Oberta de Catalunya, (Coordinator)	Spain
2.	European Association for Quality Assurance in Higher Education	Belgium
3.	Universite de Namur ASBL	Belgium
4.	Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya	Spain
5.	LPLUS GmbH	Germany
6.	Open Universiteit Nederland	Netherlands
7.	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	Bulgaria
8.	The Open University	UK
9.	Protos Sistemas de Información, S.L.	Spain

- |     |  |             |
|-----|--|-------------|
| 10. | Institut Mines-Telecom                                       | France      |
| 11. | Imperial College of Science, Technology and Medicine         | UK          |
| 12. | Technical University of Sofia                                | Bulgaria    |
| 13. | Anadolu University   | Turkey      |
| 14. | Jyvaskylan Yliopisto   | Finland     |
| 15. | European Quality Assurance Network for Informatics Education | Germany     |
| 16. | Instituto Nacional de Astrofisica, Optica y Electronica      | Mexico      |
| 17. | Fondation de l'Institut de Recherche Idiap                   | Switzerland |
| 18. | WFSW, SA   | Portugal    |

## MuMMER

### MultiModal Mall Entertainment Robot

<b>Topic</b>	: ICT-24-2015 (robotics)
<b>Duration in months</b>	: 48
<b>Keywords</b>	: robotics for entertainment, robotic system development, human robot interaction.
<b>Budget total</b>	: Eur 4'297'835.00
<b>Idiap budget</b>	: Eur 1'047'302.50
<b>IDIAP Researcher involved</b>	: Jean-Marc Odobez & Petr Motlicek

#### Abstract

In MuMMER ("MultiModal Mall Entertainment Robot"), we propose to address the important and growing market of consumer entertainment robotics by advancing the technologies needed to support this area of robotics, and also by explicitly addressing issues of consumer acceptance, thus creating new European business and employment opportunities in consumer robotics. Specifically, we will develop a humanoid robot (based on Aldebaran's Pepper platform) able to engage and interact autonomously and naturally in the dynamic environments of a public shopping mall, providing an engaging and entertaining experience to the general public. Using co-design methods, we will work together with stakeholders including customers, retailers, and business managers, to develop truly engaging robot behaviours, including telling jokes or playing games, as well as providing guidance, information, and collecting customer feedback. Crucially, our robot will exhibit behaviour that is socially appropriate, combining speech-based interaction with non-verbal communication and human-aware navigation. To support this behaviour, we will develop and integrate new methods from audiovisual scene processing, social-signal processing, high-level action selection, and human-aware robot navigation. Throughout the project, the robot will be deployed in a large public shopping mall in Finland: initially for short visits to aid in collaborative scenario development, co-design, and system evaluation, and later for a long-term field study in the 4th year of the project. Through our co-design approach, we will both study and foster acceptance of consumer robots and thus positively influence the consumer markets of service robots.

#### List of participants

1. University of Glasgow	United Kingdom
2. Heriot-Watt University	United Kingdom
3. Fondation de l'institut de recherche Idiap	Switzerland
4. Centre national de la recherche scientifique	France
5. Aldebaran Robotics SAS	France
6. Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy	Finland
7. Kiinteistö Oy Ideapark AB	Finland

Martigny, le 21 août 2015

## INFORMATION À LA PRESSE

# International Create Challenge - ICC'2015

**\*\* de l'idée à la start-up \*\***

## Une opportunité unique pour de jeunes entrepreneurs de créer leur start-up !

Voici en résumé le défi que s'est donné l'Institut de Recherche Idiap ([www.idiap.ch](http://www.idiap.ch)) et ses partenaires en organisant la première édition de l'**International Create Challenge** en 2012 ([www.createchallenge.org](http://www.createchallenge.org)).

L'International Create Challenge est un programme en immersion complète (24/24) et gratuit pour ses participants. Du 25 août au 15 septembre prochain aura lieu la quatrième édition de ce programme unique, ICC'2015, au Centre du Parc, à Martigny. Cette année, les organisateurs donneront l'opportunité à 6 équipes de chercheurs (~15 personnes) possédant un esprit d'entrepreneur et travaillant dans les domaines de recherche de l'Idiap d'amener leur idée à l'état d'un prototype commercial. Ces équipes pourront également chercher un financement grâce à la plateforme de « crowdfunding » mise en ligne en 2014 ([funding.idiap.ch](http://funding.idiap.ch)).

Durant les 3 semaines, les participants auront également l'opportunité d'écouter les conseils d'experts en la matière de création d'entreprise. Ils pourront discuter de multiples thèmes, comme la propriété intellectuelle, la recherche de financement, la gestion de projet ou, même, l'art de savoir présenter un projet en 90 secondes. Ils auront aussi l'opportunité d'échanger des idées avec des chercheurs travaillant à l'Idiap et/ou en lien avec l'association IM2 ([www.aim2.ch](http://www.aim2.ch)).

Les meilleurs projets se verront récompensés de l'un des nombreux prix en jeu (Ideark : 3 x 5'000 CHF cash, Polytech Ventures : fonds d'amorçage, TheArk : incubation gratuite). Ce coup de pouce devrait permettre l'éclosion de nouvelles start-up.

L'Idiap se réjouit d'avoir dans ses locaux de jeunes et brillants entrepreneurs avec lesquels de nouvelles relations et collaborations vont, sans aucun doute, se tisser. La création d'une ou deux sociétés suite à l'ICC'2015 serait une réussite totale.

[www.createchallenge.org](http://www.createchallenge.org)  
[funding.idiap.ch](http://funding.idiap.ch)  
[www.idiap.ch](http://www.idiap.ch)

Institut de Recherche Idiap

---

### Informations complémentaires

François Foglia, directeur adjoint  
Tél. 077 433 29 56 / [Francois.Foglia@idiap.ch](mailto:Francois.Foglia@idiap.ch)

### Partenaires et sponsors



---

## Avec elles, l'innovation prend pied dans la réalité

Depuis 2004, date du début de la collaboration entre l'Idiap et la plateforme de transfert technologique IdeArk, plusieurs start-up sont nées de nouvelles technologies développées à l'Idiap, et certaines sont même devenues PME.



---

### Start-up de l'Incubateur The Ark

**Audiosearch** utilise la détection automatique de mots-clé pour indexer et retrouver des conversations téléphoniques enregistrées sur téléphone mobile ou voix sur IP.

Contact : Chirdeep Chhabra  
[chirdeep.chhabra@gmail.com](mailto:chirdeep.chhabra@gmail.com) bureau: 304



**Biowatch** développe une solution portable de lecture des veines du poignet pour des applications liées à la sécurité biométrique.

Contact : Matthias Vanoni  
[matthias.vanoni@idiap.ch](mailto:matthias.vanoni@idiap.ch) [www.biowatch.com](http://www.biowatch.com)  
bureau: 207.1



**ES-Concept** cible son activité dans le domaine de la publicité en temps réel durant les événements sportifs.

Contact : Jean-Philippe Jacquemet  
[main@es-concept.com](mailto:main@es-concept.com) [www.es-concept.com](http://www.es-concept.com)  
bureau: 205.1



**Geneemo** développe un outil web permettant d'ajouter des émotions sur les voix de synthèse des différents appareils de la vie quotidienne (PC, GPS, mobiles,...).

Contact : Mme Lakshmi Saheer  
[lakshmi.saheer@genemoo.com](mailto:lakshmi.saheer@genemoo.com) [www.geneemo.com](http://www.geneemo.com)  
bureau: 305




**Katia** développe une solution pour bloquer les appels téléphoniques non-désirés (spam, marketing, ...)

Contact : Maxime Winkler  
[maxime.winkler@katia.ch](mailto:maxime.winkler@katia.ch) [www.katia.ch](http://www.katia.ch)  
bureau: 104



**Luma 7** est un moteur de recherche web générant automatiquement un mindmap permettant de visualiser les liens entre les sujets.

Contact : Nelio Barros  
[nelio@kinobrand.com](mailto:nelio@kinobrand.com) [www.luma7.com](http://www.luma7.com)  
bureau: -

<b>Navitas Consilium SA</b> Spin-off du CREM	<b>Navitas Consilium</b> conseille, soutient et accompagne les collectivités publiques et du secteur privé vers une utilisation rationnelle de l'énergie et son approvisionnement.
Contact : Gabriel Ruiz <a href="mailto:info@ncsa.ch">info@ncsa.ch</a>	bureau:
<b>Orphanalytics</b>	<b>Orphanalytics</b> développe une solution permettant de détecter les plagats dans les écrits en se basant sur « l'ADN » des textes.
Contact : Claude-Alain Roten <a href="mailto:car.orphanalytics@gmail.com">car.orphanalytics@gmail.com</a>	bureau: 205.1
	<b>Recapp</b> développe une application d'enregistrement de réunions, principalement pour les institutions. Possibilité d'indexation et de PV automatiques.
Contact : David Imseng <a href="mailto:david.imseng@idiap.ch">david.imseng@idiap.ch</a>	bureau: 303
	<b>Tikicheck</b> développe un outil de management pour mesurer et améliorer la satisfaction des clients en continu
Contact : Mathieu Delaloye <a href="mailto:info@tikicheck.com">info@tikicheck.com</a>	bureau: 104
	<b>Unono</b> développe un réseau social destiné aux universitaires pour qu'ils soient en contact avec la vie du campus.
Contact : Raphaël Héraïef <a href="mailto:raphael@unono.net">raphael@unono.net</a>	<a href="http://www.unono.net">www.unono.net</a> bureau: 205.1

---

## PME

---



**Cinetis** numérise et valorise des archives audiovisuelles.

Contact : Jean-Pierre Gehrig  
info@cinetis.ch

[www.cinetis.ch](http://www.cinetis.ch)  
bureau: 102

---



**Edeltech** développe des logiciels multimédia.

Contact : Jean-Pierre Gehrig  
info@edeltech.ch

[www.edeltech.ch](http://www.edeltech.ch)  
bureau: 104

---



**Gaiasens** développe et installe ses propres station de mesures météorologiques et caméras permettant un suivi environnemental et visuel en temps réel.

Contact : Olivier Couach  
[contact@gaiasens.com](mailto:contact@gaiasens.com)

[www.gaiasens.com](http://www.gaiasens.com)  
bureau: /temp

---



**KeyLemon** développe et commercialise des solutions d'authentification biométrique.

Contact : Gilles Florey  
info@keylemon.ch

[www.keylemon.com](http://www.keylemon.com)  
bureau: Appartement est

---



**Klewel** propose l'enregistrement et la publication sur Internet de conférences (vidéo, son, diapositives) via un système d'indexation sophistiqué permettant une recherche facilitée.

Contact : Mael Guillemot  
027 722 43 42 ou 076 521 0982

[www.klewel.com](http://www.klewel.com)  
bureau: 102.1

---



**Koemei** développe des services de reconnaissance vocale automatique permettant la transcription de conversations.

Contact : Temitope Ola  
[temitope.ola@koemei.com](mailto:temitope.ola@koemei.com)

[www.koemei.com](http://www.koemei.com)  
bureau: 204

---



**Quantesys** développe des outils de décision appliqués aux marchés financiers et basé sur l'intelligence artificielle.

Contact : Nader Erfani  
022 340 2616

[www.quantesys.com](http://www.quantesys.com)  
bureau: 101.1

---



**Save NRJ** a pour but de donner à chacun la possibilité d'améliorer la consommation énergétique de son habitation au travers d'une plateforme internet.

Contact : Jérôme Fournier  
[jerome.fournier@savenrj.ch](mailto:jerome.fournier@savenrj.ch)

[www.savenrj.ch](http://www.savenrj.ch)  
bureau: /temp

---



**SolAlpes Energie** est un concepteur, installateur et distributeur de systèmes photovoltaïques.

Contact : Yvan Laterza  
[yvan.laterza@solalpes-energies.ch](mailto:yvan.laterza@solalpes-energies.ch)

[www.solalpes.ch](http://www.solalpes.ch)  
bureau: /temp

---