idiap RESEARCH INSTITUTE

Charte graphique

idiap

Sommaire

01 Introduction

02 Logotype

03 Couleurs

04 Typographie

05 Éléments graphiques

06 La marque en action

Introduction

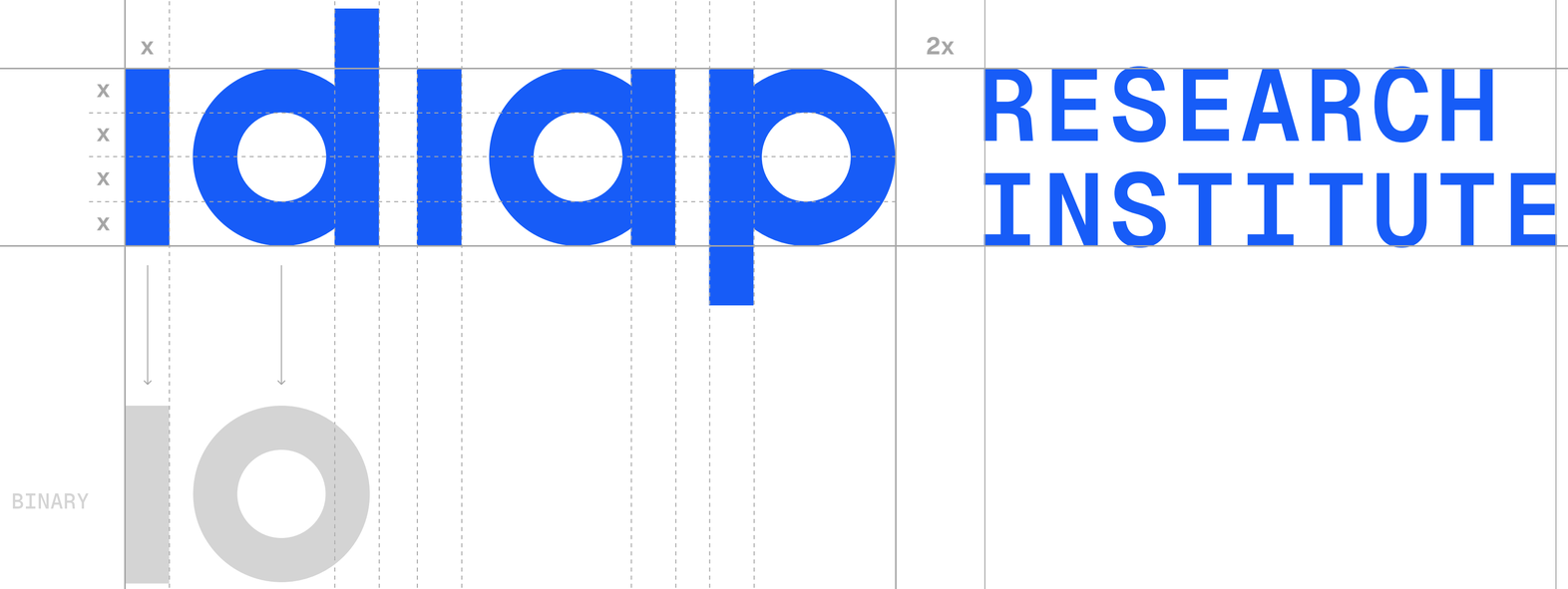
À la pointe de la recherche et de l’innovation en IA, l’Idiap Research Institute allie excellence scientifique et approche centrée sur l’humain.

Notre identité visuelle reflète la mission de l’Institut : faire progresser une recherche rigoureuse, favoriser l’innovation collaborative et traduire les découvertes scientifiques en impact concret. Plus qu’un logo, la marque Idiap incarne un engagement en faveur de l’excellence scientifique, d’une IA responsable et d’un impact sociétal significatif.



Logotype

Tout commence par 0 et 1. De ce langage naissent nos algorithmes, nos recherches, notre impact. Notre marque en porte l’empreinte : du code le plus élémentaire aux systèmes d’IA les plus complexes, elle incarne nos valeurs et notre mission.



Logotype
Utilisation principale

Le logo principal, accompagné de la mention « Research Institute », doit toujours être utilisé comme version par défaut dans toutes les communications officielles, afin d’affirmer clairement notre identité. Les variantes secondaires du logo sont présentées dans les pages suivantes.



Logotype
Utilisation secondaire

Les variantes secondaires comprennent des versions dotées de signatures alternatives, adaptées à des contextes spécifiques. La signature en français est destinée à la communication locale, lorsque l'on s'adresse à un public exclusivement francophone. Le logo simplifié, sans signature, est conçu exclusivement pour les très petits formats, où la lisibilité est essentielle (avatars sur les réseaux sociaux, favicons, icônes d'application, tampons, etc.). Ces variantes ne sont pas obligatoires : il s'agit d'options à choisir en fonction du contexte.

idiap INSTITUT DE RECHERCHE

SIGNATURE EN FRANÇAIS

idiap RESEARCH INSTITUTE

> 2 CM

idiap

< 2 CM

idiap INSTITUT DE RECHERCHE

> 2 CM

PETITE ÉCHELLE

Logotype
Zone de protection

Pour préserver son impact visuel et sa clarté, le logo doit toujours être entouré d’une zone minimale d’espace vide, libre de tout autre élément graphique, de tout texte et de tout bord de page. Cette zone de protection est définie par la largeur d’un « 0 ».



ZONE DE PROTECTION

Couleurs
Usage numérique et interne

Notre palette de couleurs allie rigueur scientifique et énergie numérique. Core Black et Neural Grey offrent une base institutionnelle qui incarne l'excellence académique, tandis que Pulse Blue apporte vie et dynamisme. Enfin, Clarity Blue sert de teinte secondaire d'appoint pour équilibrer nos mises en page et leur donner une hiérarchie visuelle claire.

Neural Grey

RGB 237 237 237
HEX #EDEDED

Core Black

RGB 033 033 033
HEX #212121

Pulse Blue

RGB 023 092 247
HEX #175CF7

Clarity Blue

RGB 000 174 255
HEX #00AEFF

RGB 132 204 255
HEX #84CCFF

RGB 203 233 255
HEX #CBE9FF

Couleurs
Usage professionnel uniquement

Les couleurs qui paraissent éclatantes à l'écran ne se reproduisent pas toujours fidèlement à l'impression, en raison de la différence entre les systèmes colorimétriques numérique (RVB) et d'impression (CMJN). Pour garantir une cohérence visuelle sur tous les points de contact, Pulse Blue est adapté en un équivalent compatible avec l'impression : notre identité reste ainsi cohérente, à l'écran comme sur papier.

Neural Grey

CMYK 000 000 000 010
PMS 50% COOL GRAY 1 C/U

Core Black

RGB 000 000 000 100
PMS BLACK 6 C/U

Pulse Blue

CMYK 100 073 000 000
PMS 293 C/U

Typographie

Pour refléter notre précision scientifique, notre marque s’appuie sur la famille de caractères Geist, une police moderne spécialement conçue pour les développeurs et les designers. Nous utilisons Geist (sans empattement) comme police principale pour les titres et le texte courant, afin d’assurer une communication nette, très lisible et professionnelle, sur les supports numériques comme imprimés. Elle est associée à Geist Mono (à chasse fixe) pour les données, les encadrés techniques et les accents secondaires. Cette association équilibre parfaitement rigueur académique et esthétique numérique de pointe.

TÉLÉCHARGER

GEIST BOLD/MEDIUM/REGULAR

Aa123
Aa123
Aa123

GEIST MONO BOLD/MEDIUM/REGULAR

Aa123
Aa123
Aa123

HIÉRARCHIE TYPOGRAPHIQUE

TITRE
GEIST MEDIUM

Nouvelle identité visuelle

CHAPEAU
GEIST MEDIUM

Nous sommes fiers de vous dévoiler notre nouvelle identité visuelle. Témoignant de la croissance de l’institut et du rôle de plus en plus central de l’IA dans la société, cette nouvelle identité incarne notre engagement en faveur de l’excellence dans la recherche scientifique et l’innovation.

SOUS-TITRE
GEIST MEDIUM

2026 – L’Idiap a 35 ans

CORPS DE TEXTE
GEIST REGULAR

Cette évolution reflète ce qu’est l’Institut aujourd’hui, la direction qu’il souhaite prendre et l’héritage qui a façonné l’Institut au cours des 35 dernières années. Au cœur de cette nouvelle identité se trouvent les éléments fondamentaux de l’informatique : 0 et 1. De ce langage binaire simple naît un éventail infini de possibilités. Inspirée des fondements de l’informatique, la nouvelle identité visuelle exprime la créativité, l’innovation et l’impact qui sont au cœur des recherches de l’Institut et qui contribuent à façonner les technologies de demain.

CITATION
GEIST MONO MEDIUM

NOUS SOMMES HEUREUX D’AVOIR MENÉ À BIEN
LA RÉALISATION DE CE PROJET IMPORTANT.

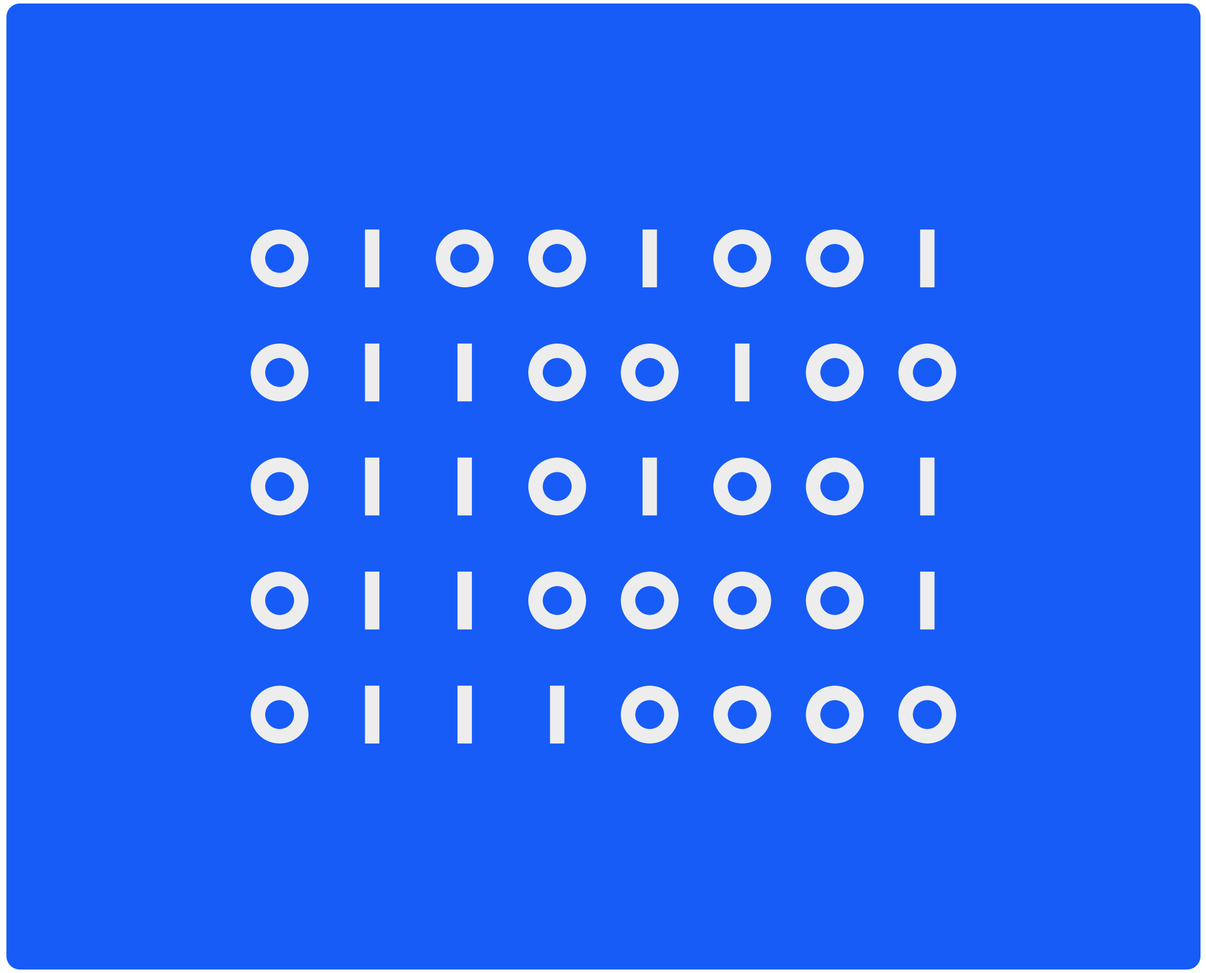
BOUTON
GEIST MONO BOLD

EN SAVOIR PLUS

Éléments graphiques

Notre narration visuelle repose sur une combinaison distinctive de dégradés fluides et d’un motif binaire, qui forment une boîte à outils flexible plutôt qu’un ensemble de règles figées. Évoluant harmonieusement à travers notre palette, les dégradés représentent le flux continu du savoir et la transformation de la recherche brute en impact sociétal. Nous utilisons également un motif de 1 et de 0, écho volontaire à notre logotype. En combinant ces deux éléments, nous créons une toile numérique riche et texturée qui rend nos mises en page immédiatement reconnaissables et donne à nos supports un caractère vivant, technique et tourné vers l’avenir, sans jamais perdre en crédibilité académique. Ces éléments constituent une boîte à outils flexible plutôt qu’un ensemble de règles figées. Les exemples présentés ici ne sont pas exhaustifs. Pour davantage d’inspiration, veuillez consulter la section « La marque en action ».





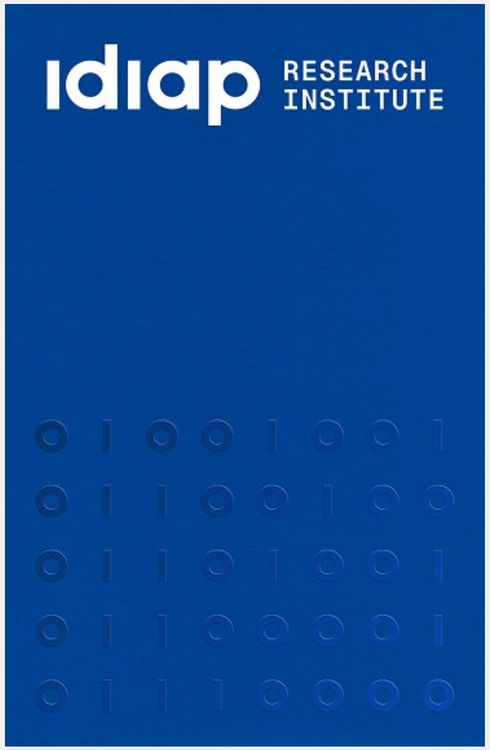
La marque en action
Exemple de support imprimé

L’identité de l’Idiap se décline sur des points de contact concrets, de la papeterie institutionnelle aux interfaces numériques. Ces visuels illustrent la flexibilité et l’impact visuel de notre charte graphique, tout en garantissant cohérence et dynamisme sur l’ensemble des supports physiques et numériques.



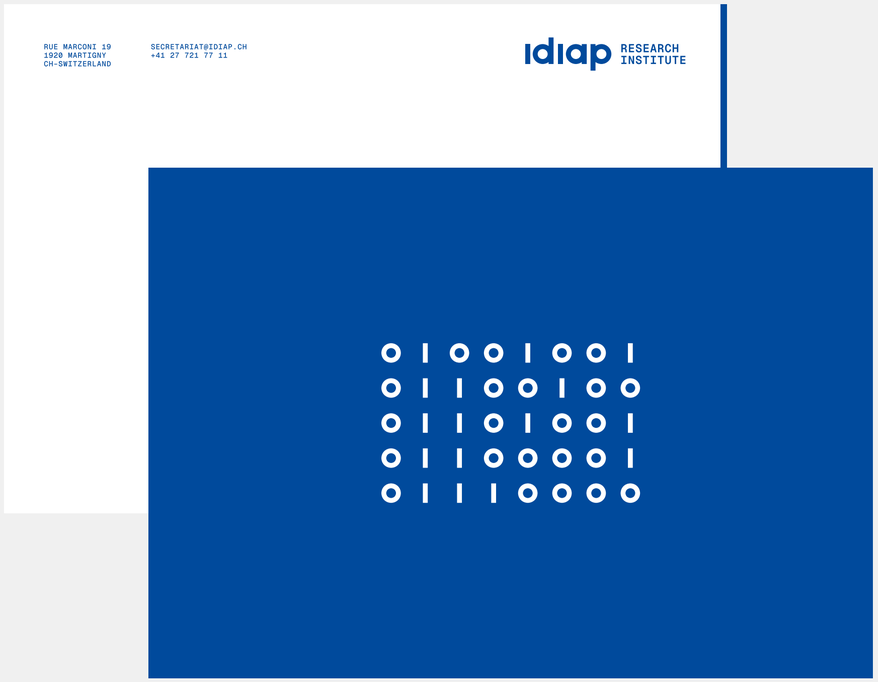


La marque en action
Exemple de support imprimé





La marque en action
Exemple de support imprimé





Merci

Pour toute question ou pour obtenir des conseils sur l’application de cette charte, veuillez contacter OCTANE à info@octane-com.ch. Nous sommes là pour vous aider à donner vie à la marque Idiap, sans fausse note.

IDIAP RESEARCH INSTITUTE
RUE MARCONI 19
1920 MARTIGNY (SUISSE)

idiap RESEARCH INSTITUTE